

# DOE-HET-ZELF PLEIN

## VEEL AANDACHT VOOR DOE-HET-ZELF OP DE HISWA

Zeker in economisch mindere tijden wordt het onderhoud aan de boot minder snel uitbesteed aan de professional. De kwast, roller, schroevendraaier, schuurmachine of welk apparaat dan ook wordt door de watersporter zelf ter hand genomen. Reden voor hen om zich uitgebreid te laten informeren naar alle mogelijke onderhoudsproducten en de manier waarop deze gebruikt kunnen worden. Op HISWA 2010 kan dat op het Doe-het-zelf plein. Aanbieders, actieve presentaties en lezingen zorgen voor een uniek plein waarop u niet mag ontbreken.

## VOOR WIE

- Fabrikanten/importeurs/ agenten van onderhoudsproducten
- Detaillisten met onderhoudsproducten
- Onderhoudsbedrijven



Doe-het-zelf plein HISWA 2009

## DEELNAME TARIEVEN PER M2

|                                | Leden*   | Niet-leden* |
|--------------------------------|----------|-------------|
| Vroegboekorting**              | € 90,00  | € 106,00    |
| Normaal tarief                 | € 113,00 | € 133,00    |
| Paviljoen bijdrage (verplicht) | € 15,00  | € 15,00     |
| Inschrijfgeld (eenmalig)       | € 395,00 | € 395,00    |

Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW

\* HISWA Vereniging

\*\* Vroegboekorting bij inschrijven voor 25 september 2009

## DEELNAME TARIEVEN PAVILJOEN ZIJN INCLUSIEF

|                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| Aankleding*               | Exposanten badges        |
| Relatiekaarten (2 per M2) | Stafel & krukken         |
| Centraal presentatieplein | Marketingcampagne        |
| Elektra & verlichting     | Presentatie mogelijkheid |

\* Eigen standbouw is niet mogelijk

## CONTACT

Bent u geïnteresseerd in deelname, of heeft u nog vragen?

Wij helpen u graag verder! Neem contact op met:

**Joke Ekelschot • T 020 549 2295 • E j.ekelschot@rai.nl**

Kijk voor meer informatie over de HISWA en de deelnamemogelijkheden op [www.hiswa.nl](http://www.hiswa.nl).



Voorbeeldconcept Doe-het-zelf plein, ter indicatie

## GROEIENDE INTERESSE IN DOE-HET-ZELF

Serieuze besluiten tijdens de beurs:

- 41% aankopen
- 15% offertes

Hobby & vrijetijdsbesteding; belangstelling onderhoud en re-fit:

- voor DHZ artikelen: 23%
- Verf en onderhoud: 21%